

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 12 города Новоалтайска  
Алтайского края»

**ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ**  
о результатах работы инновационной площадки  
за 2013-2015 год  
стажерской площадки «Маркетинговый подход как инструмент управ-  
ления профессиональным развитием учителей в условиях перехода на  
ФГОС»  
(ресурсный центр, базовая площадка, стажерская площадка)

«1 » апреля 2015 г.



Подпись руководителя  
инновационной площадки  
Документов  
/ Прокопец А.Г.



СОГЛАСОВАНО  
Подпись руководителя муниципального органа  
управления образованием  
/Сергеева О.Б.

**Форма итогового отчета о результатах работы инновационной площадки  
за 2013-2015 годы**

<b>I. Данные об общеобразовательной организации</b>		
<b>№</b>	<b>Параметры информации</b>	<b>Содержание информации</b>
1.1.	Муниципалитет, в котором находится организация	Г. Новоалтайск
1.2.	Полное наименование организации	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 12 города Новоалтайска Алтайского края»
1.3.	ФИО руководителя организации	Прокопец Андрей Григорьевич
1.4.	Количество учащихся	1048
1.6.	Телефон/факс	(38532) 32-3-42; (38532) 32-3-52;
1.7.	E-mail	stepanat11@mail.ru, novoalt-12@mail.ru
1.8.	Web-site, на котором размещены материалы результатах о деятельности инновационной площадки	<a href="http://www.novoalt-12.ru">www.novoalt-12.ru</a>
1.9.	ФИО контактного лица по вопросам инновационной деятельности в образовательной организации	Степанова Наталья Леонидовна
1.10.	Должность контактного лица	заместитель директора по УВР
1.11.	Телефон контактного лица	(38532) 32-3-42
1.12.	E-mail контактного лица	stepanat11@mail.ru
<b>II. Сущностные характеристики результатов реализуемого проекта за два года</b>		
<b>№</b>	<b>Параметры информации</b>	<b>Содержание информации</b>
	Тема (темы) инновации (название проекта, инновационной практики)	«Маркетинговый подход как инструмент управления профессиональным развитием учителей в условиях перехода на ФГОС»
	Цель проекта	Зона обновления - управление персоналом образовательного учреждением Характер нововведения - Принятие управленческих решений по внутришкольной системе методической работы и формирование индивидуальных программ по развитию профессиональной компетентности педагогов с учетом ресурсов внутришкольной и внешкольной системы повышения квалификации на основе: Организации систематического изучения удовлетворенности обучающихся, родителей и законных представителей обучающихся качеством профессиональной деятельности педагогических работников, Экспертной оценки профессиональной компетентности педагогических работников.

Соответствие цели и достигнутых результатов инновационной деятельности		
2.2.	Какова динамика образовательных результатов школьников (сформированность универсальных учебных действий, результаты ОГЭ, ЕГЭ, др.)?	- положительная динамика по отдельным параметрам;
2.3.	Доля педагогических работников-участников проекта, освоивших и использующих: -проектные технологии; - дистанционные образовательные технологии; - учебно-исследовательские технологии; -современные технологии оценивания образовательных результатов обучающихся; - другие.	70%
2.4.	Руководитель владеет компетенцией по управлению развитием образовательной организации	-в полной мере
2.5.	Какие инновации внедрены в практику работы ОО за время реализации проекта?	Изучение мнения непосредственных потребителей образовательной услуги (учащихся, родителей), а также результатах внешней общественно- профессиональной экспертной оценки качества профессиональной деятельности педагогов: - объективное оценивание деятельности учителя при организации УВП на уроках (на основе методики Д.Хессарда и разработанной в школе «Карте эффективности уроков) - система изучения и учета мнения родительского сообщества и обучающихся по удовлетворенностью качеством образовательного процесса.
2.6.	Другие результаты реализации проекта	
2.7.	Какие проблемы возникли в ходе инновационной деятельности? Как они решены?	Проблема: нежелание части родительского сообщества сотрудничать со школой, негативное восприятие системы образования в целом, преобладание стереотипов «советской» школы в части организации УВП. Решение: разработана система мероприятий, направленная на управление формированием объективного восприятия системы образования в целом, и нашей школы в частности (используются методы МПЦУ)
Формы и результативность распространения опыта		

2.8.	Какие продукты по теме проекта разработаны для использования другими образовательными организациями?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лист анализа уровня развития профессиональных компетентностей учителя на основе внешней экспертизы с использование методики Дж. Хессарда.</li> <li>2. «Карата эффективности урока» в русле системно - деятельностного подхода»</li> <li>3. Анкеты для исследования мнения родителей (лиц, их заменяющих) и обучающихся.</li> <li>4. Шаблоны подведения итогов анкетирования родителей (лиц, их заменяющих) и обучающихся.</li> <li>5. Методички проведения анкетирования методом ранжирования.</li> <li>6. Шаблоны итоговый справочник внутреннего контроля по изучения уровня развития профессиональных компетентностей учителя; определением уровня удовлетворенности качеством УВП по мнению родителей (лиц, их заменяющих) и обучающихся</li> </ol>
2.9.	Какие материалы по теме проекта опубликованы? Где?	<p>Журнал "Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования" № 6, сентябрь 2014 г.</p> <p>Опыт «Маркетинговый подход как инструмент управления профессиональным развитием учителей в условиях перехода на ФГОС» представили А.Г. Прокопец, директор школы и Н.Л. Степанова, заместитель директора.</p>
2.10.	По каким темам разработаны и реализованы программы стажерских практик?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Развитие профессионализма учителей на основе объективной оценки их деятельности».</li> <li>2. «Методы изучения и формирования общественного мнения учеников и родителей о деятельности школы».</li> </ol>
2.11.	Сколько стажерских практик проведено?	<p>Две: октябрь 2013 (на базе школы) и декабрь 2013 г (выездная в школу Первомайского района)</p> <p>В 2014 году не состоялось 2 (из них одна заочная)</p>
2.12.	Сколько стажеров обучено за время реализации проекта?	45
2.13	В каких еще формах, кроме стажерских практик, представлен опыт инновационной деятельности?	<p>Октябрь 2012 мастер - классах членов школ "Ассоциации "Лучшие школы Алтая" на заседании Барнаульского образовательного округа (школа № 132 г. Барнаула) и 30 октября 2012 г на заседании Тальменского образовательного округа (школа № 6). «Маркетинг»</p>

		<p>говое исследование уровня профессиональной компетентности учителей».</p> <p>Март 2013 г – участие в краевом фестивале «Наша новая школа», выступление с опытом работы.</p> <p>Май 2013 г. Семинар – презентация опыта «Маркетинговый подход как инструмент управления профессиональным развитием учителей в условиях перехода на ФГОС»</p> <p>Октябрь 2013 г., октябрь 2014 г - конференция педагогов школ города «Система внеурочной деятельности как фактор успешной социализации школьников»</p> <p>Март 2014 г. – городской методический семинар «Управление качеством образования. Критерии эффективного урока» (с приглашением педагогов школ Первомайского района).</p> <p>Август 2014 г – выступление директора школы на августовской конференции педагогов города по результатам работы стажерской практики.</p> <p>Ноябрь 2014 г – выступление заместителя директора по УВР на научно - методическом совете города по особенностям организации стажерских практик.</p>
Оценка результатов инновационной деятельности		
2.14.	Самооценка работы ОО по теме инновационной практики	7
2.15.	Внешняя оценка результатов работы по теме инновационной практики (дипломы, грамоты и др.)	Диплом «Школа – лаборатория инноваций» по итогам независимой общественно-профессиональной оценки качества инновационной деятельности журнала «Управление качеством образования».
2.16.	Вывод (выбрать один из вариантов):	а) Проект завершен.
2.17.	Перспективы (выбрать один или оба варианта):	а) Просим рассмотреть вопрос о включении опыта по теме «Маркетинговый подход как инструмент управления профессиональным развитием учителей в условиях перехода на ФГОС» в банк лучших управленческих и педагогических практик Алтайского края.